

lefigaro.fr/madame
madame
FIGARO

COVER STORY
LE MYSTÈRE
**MARINE
VACTH**

PHOTOGRAPHÉE
PAR THOMAS NUTZL

RENCONTRES
NICOLAS HULOT
ISABELLE HUPPERT
OLIVIA RUIZ
LAURA SMET

SPÉCIAL
B **QUOI DE NEUF ?**
BEAUTÉ

Une rentrée éthique & nature
LE BIEN-ÊTRE AVANT LE PARAÎTRE



Madame Figaro - n°1880

CETTE RENTRÉE A FORCÉMENT UNE DRÔLE DE TÊTE... L'effet pangolin est passé par là. Pour le pire, l'imprévisible, mais aussi le meilleur. « Jamais le monde du luxe n'a été aussi créatif, note Stéphanie Jolivot, directrice business intelligence chez Publicis Media. À l'ère de la "slowbalisation", la beauté se réinvente, l'éthique devient esthétique, le progrès, plus essentiel que l'innovation, le *conscious shopping*, vital. » Alors, on redécouvre notre héritage, on privilégie le bien-être au paraître... On réconcilie responsabilité et plaisir. Et finalement, quoi de plus révolutionnaire que les valeurs sûres ?

● ON REPART EN CURE

Quatorze jours pour faire peau neuve : ce complexe de vitamine C, acides glycoliques, lactiques et phytiques améliore la texture de la peau, réduit les pores, lutte contre les taches. Comme une séance de peeling chez le dermato pour faire peau neuve après les excès de soleil. Ampoules Régénérantes Accélératrices d'Éclat de Kiehl's.

Quatre semaines pour rajeunir : inspirée des travaux du Prix Nobel sur l'énergie cellulaire, la Cure Sisleÿa contient dix-neuf plantes hautement dosées, qui relancent les mécanismes vitaux de la peau. Elle agit en quatre temps, et, chaque semaine, un bénéfice visible apparaît. Jusqu'au grand éclat final. Autre produit culte, le Sérum Advanced Night Repair d'Estée Lauder (3), né en 1982 et lifté régulièrement. Il accueille encore une nouvelle technologie essentielle à la réparation naturelle de la peau. Pendant que vous dormez, vous gagnez des années. Le miroir confirme.

Trois mois pour se repulper : avec le Hyaluronic Serum de Dr. Barbara Sturm. On voit les résultats bien plus tôt, mais ce best-seller existe désormais en format 100 ml pour faire durer le plaisir et la fraîcheur.



● ON RESOURIT AVEC LES YEUX

Avec les masques, on met le paquet sur le regard, mais avant de forcer sur les fards, on est aux petits soins pour lui. Et comme chaque minute compte, on mise sur Total Eye Lift de Clarins (4), qui promet de défatiguer, flouter, lifter, redensifier, à tout âge et en 60 secondes. Sous les couches de mascara, on fortifie et on stimule ses cils avec le Lash Revitalizing Serum de Lancôme.

● ON SE REMET AU BOIS DE ROSE

Avec la nouvelle collection de Rouge Hermès (1). Trois nuances mates ou satinées, douces, élégantes, qui vont à tout le monde. Comme les très beaux écrins sont rechargeables, on a le droit de changer de couleur le mois prochain.

● ON REVIENT DANS LES GRANDS MAGASINS

À l'Atelier Maquillage du Bon Marché, à Paris, conçu comme une bibliothèque de make-up. Adeptes du nude ou fan de couleurs, tout le monde est servi avec le Beauty Wonderland de Charlotte Tilbury, la nouvelle marque japonaise Suqqu (5), le bar à sourcils Blink Brow Bar et son épilation au fil, et toujours Nars, Bobbi Brown, Laura Mercier, La Bouche Rouge, Kure Bazaar et l'étonnante Hyaluronic Pressed Hydra-Powder by Terry (2), du vrai make-up soin sans couleur...

Aux Galeries Lafayette Champs-Élysées, temple des marques de niche *green* et exclusives. Parmi les nouvelles venues : Indie Lee et ses soins aux cellules souches végétales, Atelier Nubio, la maison Ausmane, la haute parfumerie à la française, et Abel avec ses parfums naturels et végans.

● ON RESTE DANS LA MESURE

Avec la marque L:A Bruket et ses soins holistiques inspirés des rituels traditionnels suédois et de l'esprit *lagom*. Ils sont simples, purs, bios... Tout ce qu'on aime. 77, rue du Temple, 75003 Paris et labruket.com

● ON RETOURNE AU SPA

Le seul risque : devenir accro. On commence par le premier spa Shiseido à Paris, installé dans l'hôtel Les Jardins du Faubourg. Son programme : l'Omotenashi, une carte de soins signatures personnalisés très addictifs. jardinsdufaubourg.fr ✦